

IntraNews

Interno glasilo Skupine Titus / julij 2019



str. 04

Poročilo s sejma
Interzum

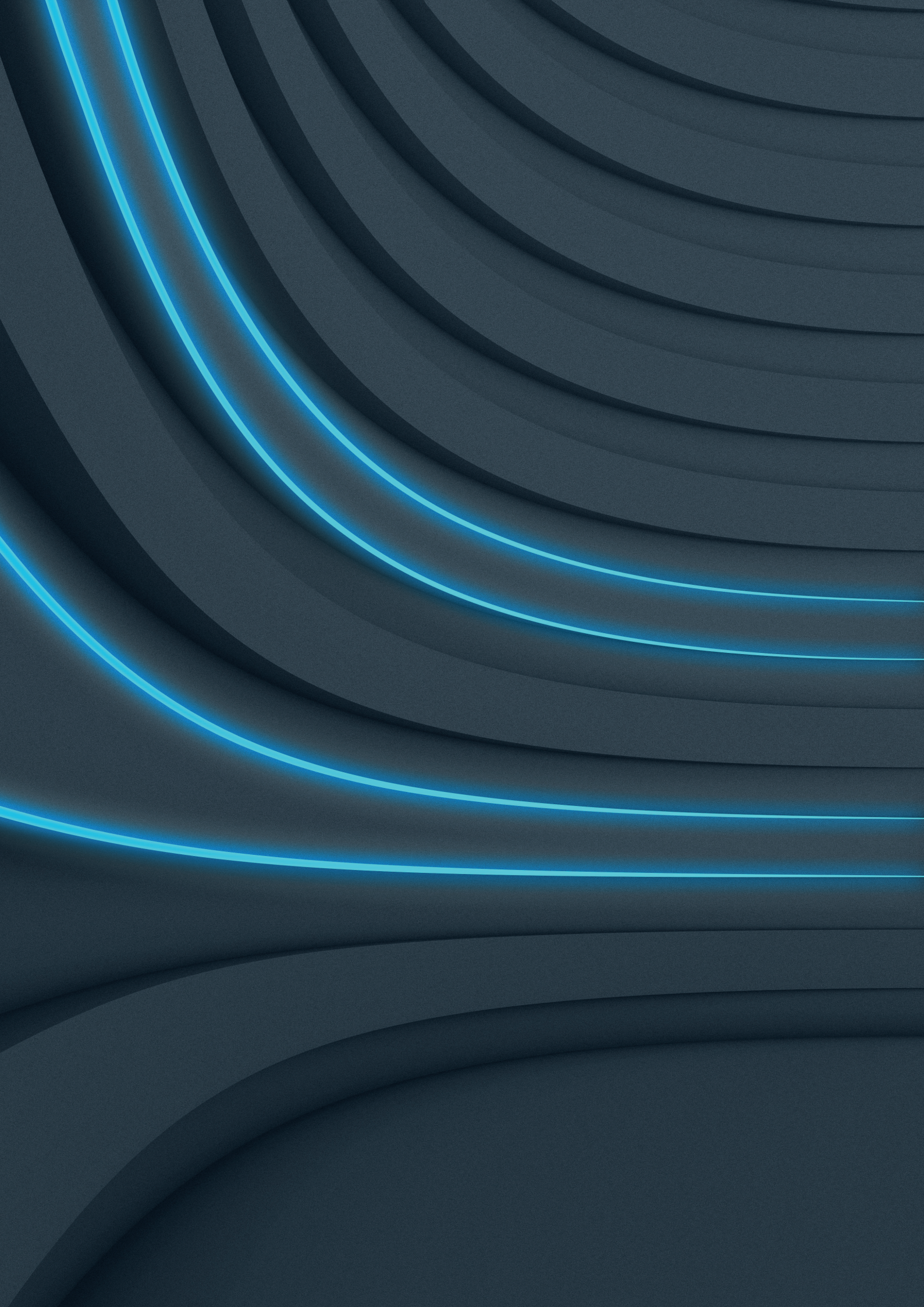
str. 10

Razširitev ponudbe
spon T-type

str. 20

Titus v koraku
s trendi oblikovanja
kuhinj







Uvodnik

Robert Appleby, predsednik

Skupina Titus je proračunsko leto 2019 začela s 15 % večjo prodajo v primerjavi z letom poprej, leto 2018 pa je zaključila brez rasti – padec prodaje naših izdelkov trgovcu IKEA kot tudi na turškem trgu, je v drugem polletju povzročil opazno zmanjšanje proizvodnje za evropski trg. Azijsko-pacifiška regija in Avstralija sta ohranili pričakovan napredek. Zaradi toplega sprejema na sejmu Interzum v Nemčiji lahko pričakujemo, da se bo rast na trgu spon nadaljevala z odličnim sprejemom spon T-type na trgu in ponovno obujenim zanimanjem za posodobljene spon B-type in S-type s sistemom za blaženje Glissando.

Trženjski uspeh spon dodatno podpira naša strategija dodajanja komplementarnih izdelkov drugih proizvajalcev ("BiP" oziroma Bought in products). Upočasnitev gospodarske rasti in negotovost bosta prizadela dobavitelje pohištveni industriji, toda Titus povečuje raznovrstnost svoje ponudbe in svoj posel bo razvijal tudi v prihajajočem letu po zaslugi rasti prodaje blažilcev za belo tehniko in avtomobilsko industrijo. V preteklih 15 mesecih smo bili priča spremembam v naši poslovodni strukturi, da bi ohranili rast in napredek za prihodnost, pri čemer za Skupino Titus trenutno dela že skoraj 800 sodelavcev širom sveta.

Vsaka rast potrebuje prostor. Zaradi povečanega povpraševanja po naših pakiranih izdelkih kupcev IKEA in Kighfisher, smo začeli širiti proizvodne prostore. V Sydneyu v Avstraliji imamo nove prostore, namenjene distribuciji okovja, lesenih vrat in hrbtišč za omarice - s tem tudi krepimo relevantno naše edinstvene tehnologije spajanja Titusonic. Odprli smo nove prodajno servisne centre, kot je med drugim naša nova pisarna v Herfordu v Nemčiji. Titus je v preteklih mesecih prejel nagrade in priznanja za svoje izdelke in storitve. Ključni kupci v panogi kuhinj ostajajo naš cilj za širitev po vsem svetu in smo zelo polaskani, da nas je zaradi odličnosti na vseh ravneh naših storitev nagradil vodilni britanski proizvajalec kuhinjskega pohištva.

Vsem v Titusu čestitam za prizadevno delo pri uvajanju sprememb v izdelkih in organizaciji, ki podpirajo pričakovanja naših poslovnih partnerjev o pravočasni in konsistentni storitvi blagovne znamke Titus po celem svetu.



Poročilo s sejma Interzum

Katja Manias, višja koordinatorka trženja

Sejem Interzum v Kölnu, ki je letos potekal od 21. do 24. maja in je privabil 74.000 obiskovalcev, je največji obrtni sejem pohištvenega okovja na svetu ter vir navdiha za obiskovalce iz pohištvene in njej sorodnih panog. Odziv občinstva na predstavljene novosti je ponovno pokazal, kako pomembna je obljuba blagovne znamke Titus o boljši kakovosti in uporabnosti pohištva ter o olajšanju postopka sestavljanja omaric, ki smo jo zajeli v bogatem izboru predstavljениh novosti.

Ponudba spon T-type je odslej bogatejša za novo spono T-type 95, ki je namenjena za vrata do debeline 34mm, in za domiselno spono za kotne elemente, ki se prilega v standardne izvrtine in ima prednost odpiranja z dvojnim zaklepom; uporabnik lahko odpre samo en del vratnega krila in še vedno brez težav doseže predmete v omarici ali pa odpre oboje kril tako, da zaklene lonček spone, s čimer vrata delujejo kot eno krilo in ne udarijo ob sosednje omarice.

Družino rešitev za mehko zapiranje za spono je zaokrožila premierna predstavitev tretje generacije spon B-type in S-type z vgrajenim sistemom za blaženje. Spona ima izboljšan, progresiven blažilec, ki je vgrajen v lonček spone in zagotavlja brezhibno zapiranje

ConfidentClose. Z njo je brez dodatnih prilagoditev mogoče opremiti vrata različnih velikosti in tež.

Izbor predalov Tekform za kuhinje in kopalnice dopolnjujejo nove izvedenke predalov Tekform Slimline, ki so odslej opremljene s funkcijo odpiranja na dotik in ponujajo številne vrste zaključnih dodelav stranic, ki odlično dopolnjujejo sodobno zasnovano pohištvo. Proizvajalcem vgradnega in sestavljivega pohištva so predstavili nov mehanizem za drsna vrata Set 200, ki se, skladno z našim konceptom uporabniku prijazne sestave, ponaša z enostavnim, intuitivnim načinom montaže in je opremljen s sprožilnikom za mehko zapiranje, da lahko kupci v le nekaj korakih namestijo mehanizem za mehko zapiranje Titusoft SD100s. Končni uporabnik bo lažje in brez truda odprl vrata, kar omogoča patentirana dvostopenjska vzmet. Spona Quickfit TL5 "Full Metal Jacket" nudi možnost uporabe tehnologije spojnega okovja Quickfit v več različnih materialih ter dopušča izvrtine za steznike s premerom 5mm. Zanimanje za Titusonic je znak, da proizvajalci kuhinj zelo cenijo kombinacijo Titusovih kompetenc na področju precizne obdelave ter naše strokovno znanje s področja spojnega okovja pri premagovanju izzivov v proizvodnji kuhinjskih omaric. •



"Svetu pohištva smo pokazali, kako močan partner smo za naše kupce. Izjemno zavzeta ekipa in novi inovativni izdelki so poudarili Titusovo vizijo in poslanstvo. Bil je odličen teden. Hvala vsem, ki ste pripomogli, da je bil ta sejem izjemen," je dejal Holger Geesmann, glavni komercialni direktor za Evropo.

Udeleženci Titusove globalne strateške konference iz EU, Amerike, Azije in Avstralazije so razpravljali o Titusovih strategijah za krepitev tržnega deleža v panogah sestavljivega pohištva, kuhinj in sistemov za blaženje.



Titusova prodajna ekipa in naši partnerji v distribuciji iz ZDA, Latinske Amerike, Azije, Evrope in Bližnjega vzhoda so pozdravili podrobnosti o aktualnih Titusovih inovacijah za hitrejše sestavljanje omaric in udobnejšo uporabo pohištva, ki so jih predstavili produktni vodje.



Titusovi glavni obrati na slovenski obali ležijo na prelepem zelenem istrskem, ki slovi po oljčnem olju in s soncem obsijanih vinogradih. Del tega doživetja smo pripeljali s seboj na sejem Interzum, da bi ga delili z našimi poslovnimi partnerji. Poslovnim partnerjem smo v prijetnem vzdušju na stojnici, ki je imela pridih Sredozemlja, ponudili pristne jedi sredozemske kuhinje, ki so jih pripravili odlični kuharski mojstri. V sklopu posebnega dogodka, ki smo ga na stojnici pripravili v sredo zvečer, so sredozemske poslastice postregli ob spremljavi džeza.



Titus se vrača v Nemčijo

Vanessa Heemeier, koordinatorica pisarne in asistentka glavnega komercialnega direktorja

Da bi se približali našim obstoječim in potencialnim poslovnim partnerjem ter obenem nudili učinkovite storitve, se je skupina Titus odločila ponovno odpreti prodajno pisarno v Nemčiji, ki bo poslovnim partnerjem nudila podporo na področju okovja, blažilcev in preciznega tlačnega litja.

Naša podružnica v Herfordu je sedež evropskega prodajnega oddelka, ki ga vodi naš glavni komercialni direktor Holger Geesmann. V ekipi sta še regionalni direktor prodaje Felix Nieburg in vodja aplikacij okovja Hartwig Summer, ki nudi tehnično podporo. Del ekipe v Herfordu sta tudi Stephan Peltzer, globalni direktor divizije Damping, ter Martin Holtkämper, globalni vodja tehnologij tlačnega litja Titus. Ta ekipa pa ne bi mogla delovati brez Vanesse Heemeier, koordinatorke pisarne in asistentke glavnega komercialnega direktorja, ki zelo uspešno podpira in povezuje ekipo. Nova lokacija je bila namenoma izbrana v središču evropske industrije kuhinj in pohištva, v mestu Herford v regiji Ostwestfalen. Industrija kuhinj v regiji zaposluje približno 10.000 ljudi in ima letno okrog 2,5 milijarde evrov prometa. Na istem območju imajo sedež tudi številni drugi dobavitelji in uveljavljeni proizvajalci iz drugih panog, kot na primer bele tehnike.

V regiji pa nismo novinci: nekateri se boste spomnili, da je imela družba Titus pred leti pisarno v mestu Enger, kjer je bil sedež evropskega prodajnega oddelka, ki je uspešno opravljal storitve za poslovne partnerje iz Nemčije in ostale Evrope. •



Titus obiskal minister za gospodarski razvoj in tehnologijo

Natalija Baljič, koordinatorica trženja

Skupaj s Primorsko gospodarsko zbornico je podjetje Titus Dekani organiziralo obisk ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravka Počivalška in predsednika Gospodarske zbornice Slovenije Boštjana Gorjupa v naši družbi.

Minister Počivalšek si je ogledal tudi del proizvodnje, obisk pa se je nadaljeval s pogovori in izmenjavo izkušenj tujih vlagateljev nekaterih večjih podjetij v naši regiji, ki so v lasti kapitala iz tujine. Srečanje je potekalo na ravni predsednikov uprav oziroma lastnikov.

Ministra je zanimalo, na katerih področjih v slovenskem investicijskem okolju prihaja do ovir in kje investitorji iz tujine vidijo potencialne izboljšave pogojev poslovanja v regiji in širše v Sloveniji. •



“Z veseljem smo gostili današnje srečanje in toplo pozdravljamo ministrovo pripravljenost, da iz prve roke izve izkušnje tujih vlagateljev v Sloveniji,” je povedal Robert Appleby, predsednik in lastnik Skupine Titus.

Obisk turške veleposlanice Esen Altuğ v Dekanih

Natalija Baljič, koordinatorica trženja

Dekanski Titus je v v začetku julija gostil turško veleposlanico v Sloveniji, Nj. Eksc. gospo Esen Altuğ, in turško gospodarsko svetovalko v Sloveniji, gospo Gamze Doğan, ter predstavnika centra za mednarodno poslovanje pri GZS Mateja Roglja, in predsednika slovensko-turškega poslovnega kluba SLOTUR, Srečka Pirtovška.

Obisk turške veleposlanice je potekal v okviru srečanja podjetja Titus s skupino kupcev iz Turčije, ki se ga je udeležilo trideset predstavnikov iz dvajsetih podjetij. To so bili tako predstavniki distributerja pohištvenega okovja Starwood, Titusovega dolgoletnega turškega partnerja, kot tudi Starwoodovi kupci, proizvajalci bivalnega in drugega pohištva. Namen tega tradicionalnega letnega dogodka, ki letos poteka že sedmič, je kupcem predstaviti produktne novosti in inovacije, ter okrepiti odnose v neformalnem druženju

ob ogledu lepot Slovenije. V okviru obiska so veleposlanici najprej predstavili podjetje in proizvodnjo, nato pa je pozdravila obiskovalce ter prisluhnila poslovnim izkušnjam turških podjetij.

Starwood je eden od dolgoletnih partnerjev Titusa na turškem trgu, na katerega je Titus sprva prodrl s spojnim okovjem, v zadnjih letih pa v produktni portfelj dodal še odmične sponke, rešitve za mehko zapiranje v pohištvu in blažilce za vgradnjo v pohištveno okovje in belo tehniko. Marko Korelc, področni direktor prodaje v Titusu, je komentiral: *“Naši DekaniZum hišni dogodki so odlična priložnost za krepitev odnosov na več ravneh, saj Titus vedno znova s predstavljenimi produktnimi novostmi in družabnim delom srečanja navdušuje svoje poslovne partnerje, ki dolgoročno sodelujejo s Titusom pri reševanju izzivov s sestavo pohištva ali odpiranjem in zapiranjem pohištvenih elementov. Pa tudi v Slovenijo se radi vedno znova vračajo.”* •



Gradnja močne distribucijske mreže

Curtis Baugh, področni vodja prodaje divizije Titus ZDA

V južnem Teksasu v ZDA smo dosegli lep uspeh z distributerjem, s katerim smo prvič stopili v stik na sejmu KBIS v Orlandu na Floridi in pred dvema letoma in pol uradno sklenili sodelovanje na sejmu Interzum.

Sodelovanje se je začelo, ko je distributer izrazil zanimanje za sponi T-type in S-type. Distributer ni imel spletnega mesta niti ni bil navzoč na družabnih medijih, imel pa je močno prodajno ekipo na južni meji ZDA.

Prisluhnili smo njihovim potrebam in kaj potrebujejo za uspešen nastop na trgu. Nato smo zgradili odnos z lastnikom, njegovo družino, vodjo službe za kupce in vodjo prodaje - z vsemi vplivnimi ljudmi in odločevalci. Razvili smo načrt, ki je izpolnjeval njihove in naše potrebe. V načrt smo zajeli:

1. Razstavo izdelkov v njihovih razstavnih salonih
2. Usposabljanje njihove prodajne ekipe
3. Dodajanje novih inventarnih števil za Titusove izdelke ob vsakem obisku
4. Dogovor o tržno usmerjenem modelu oblikovanja cen

S tem, ko smo se držali tega načrta, smo po zaslugi naših spon S-type in T-type ter izdelkov Push latch, Crossover in kupljenih izdelkov drugih proizvajalcev zgradili najhitreje rastočo veleprodajo v Severni Ameriki.

V prihajajočem letu bomo njihovi novi tovarni dobavljali še spojno okovje z namenom ohranjanja zagona in rasti. •



Titus že drugi prejemnik naziva "Dobavitelj leta 2018"

Phil Beddoe, generalni direktor podjetja Titus Tool Company

S ponosom sporočamo, da smo zaradi izjemno visoke ravni naših storitev od vodilnega britanskega proizvajalca kuhinjskega pohištva, podjetja Symphony, prejeli nagrado "Dobavitelj leta 2018". Podjetje Titus je to nagrado prejelo že v letu 2014 in je tako postalo eno od le dveh podjetij, ki sta ta naziv osvojili več kot enkrat.

Symphony, podjetje s sedežem v South Yorkshire v Združenem Kraljestvu, je največji proizvajalec pohištva za kuhinje, spalnice in kopalnice. Njegov promet presega 220 milijonov funtov in zaposluje več kot 1500 ljudi. Poslovni partnerji podjetja so med drugim projektanti stanovanjskih zgradb, ponudniki socialnih stanovanj, maloprodajniki in trgovci.

Pravočasna in kompletna dobava, ki ju Titus nudi podjetju Symphony, sta neprimerljivo kakovostni in pričata o trdem delu zaposlenih v proizvodnji, oddelku storitev za stranke in oddelku kakovosti v Dekanih. Pri podjetju Symphony se želijo zahvaliti vsem v Titusu – in se že veselijo, da nam bodo kmalu lahko že tretjič podelili ta naziv! Obdržali smo visoko raven storitev, kljub temu, da se nam je promet povečal od nekaj sto tisoč do nekaj milijonov evrov v le nekaj več kot petih letih. Čestitke vsem za ta dosežek! •



Titus v gibanju

Edyta Król, vodja trženja CEE

Zamisel o Titusovem demo vozilu se je porodila na Poljskem, kjer so v tem videli primeren način za povečanje vidljivosti blagovne znamke in za doseganje trga skozi promocijske aktivnosti. Vozilo so zasnovali tako, da združuje uporabnost mobilnega razstavnega prostora, izobraževalnega središča in prostora za sestanke, obenem pa služi tudi kot sredstvo za oglaševanje.

Demo vozilo prinaša najnovejše informacije o Titusovih rešitvah neposredno na delovna mesta kupcev, s čimer jim daje priročno priložnost za ogled in predstavitev delovanja izdelkov. Uporabljajo ga tudi za udeležbo na promocijskih dogodkih in lokalnih sejmih ter za izvedbo usposabljanj. Demo kombi je razdeljen na tri dele. Glavni prostor, ki je dostopen z zadnjega dela vozila, se uporablja kot razstavni prostor. Na levi strani je razstavljeno pohištveno okovje, kjer so med drugim razstavljene tudi sponke B-type, S-type in T-type ter predali Tekform DWD in SDWD. Na desni strani je razstavljeno spojno okovje in sistemi za blaženje,

na sredini pa je stena s televizorjem, na katerem se predvajajo Titusovi videi. Tukaj si lahko stranka ogleda izdelke in se seznani z njihovo funkcionalnostjo.

V ločenem prostoru, ki je dostopen s strani vozila, je delavnica opremljena s pohištvenimi dodatki in orodji za montažo. V njej lahko stranke pod vodstvom Titusovih strokovnjakov preizkusijo uporabo okovja, ki ga ponujamo. Tretji prostor je zunaj vozila in je prekrit z zložljivo platneno streho. Na voljo so tudi stoli in zložljiva miza, zato je ta prostor idealen za poslovne pogovore ob skodelici kave.

Z demo vozilom je ponudba Titusovih izdelkov na dosegu roke, zato lahko strankam zlahka ponudite uporabne nasvete in jim predstavite predlagane rešitve. Je odličen način za doseganje tistih poslovnih partnerjev, ki so prezaposleni, da bi se odpeljali na sestanek, saj jih lahko obiščete v terminu, ki jim najbolj ustreza. Vzdušje na tovrstnih srečanjih je drugačno od tistega na sejmih – je bolj praktično, bolj konstruktivno ter veliko bolj dragoceno za vse udeležence. •



Bi želeli najeti demonstracijski kombi za izboljšanje poslovanja v vaši državi?

Pravi naslov za to je Edyta Król, vodja trženja CEE, edyta.krol@titusplus.com

Razširitev ponudbe spon T-type

Natalija Baljič, koordinatorka trženja

Letošnji sejem Interzum Köln 2019 je bil odlična priložnost za predstavitev novosti v ponudbi spon T-type. "Predstavitev spone T-type je bila pravo razodetje in je privedla do opazne rasti prodaje spon na mnogih trgih. Blagovna znamka Titus se je z njo povzpela v prestižni tržni segment kuhinj," je povedal Aaron Thompson, področni prodajni vodja Tekform Avstralija. Te besede najbolje opišejo, kar se je s spono T-type dejansko zgodilo.

Spona T-type si je uspešno utrla pot v naše strateške segmente in na tržišča, kot so Združeno kraljestvo, Avstralija, Tajvan, Poljska, Hrvaška, Italija in Španija, kjer je osvajala velike, srednje in male proizvajalce kuhinj ter veletrgovce. Da bi njen uspeh še nadgradili, smo predstavili nove različice. Ena od njih je spona za kotne elemente T-type.

Spona za kotne elemente T-type



Velik delež kuhinj po vsem svetu ima vgrajene tudi kotne omarice. Kotni elementi lahko predstavljajo zelo velik tehnični izziv, zlasti v kuhinjah, kjer sta uporabnost in prostorska učinkovitost ključni. Našli smo ravno pravo rešitev za ta problem, ki zagotavlja optimalno uporabnost prostora. Spona za kotne elemente T-type nudi številne prednosti že v postopku montaže.

Prva prednost: ima edinstven sistem za namestitev s spenjanjem 3Way. To zagotavlja hitro, enostavno in intuitivno nameščanje vrat, ki zelo skrajša potreben čas za sestavljanje omaric, s tem pa odpira priložnosti za povečanje učinkovitosti in znižanje stroškov.

Druga prednost: vrtanje pod posebnimi koti ni potrebno. Ta spona se enostavno namesti na standardno luknjo premera 35mm, zato je proizvodni proces enostavnejši

in hitrejši. S standardnim načinom vrtanja se prihrani čas in denar, ki bi ju sicer potrošili za nastavitev stroja, proizvodnjo in montažo, in zmanjša število različnih komponent v sistemu. Če se na zalogi lahko hrani manj različnih postavk, to pomeni manj papirologije in manj naročilnic ter posledično boljši nadzor nad zalogo.

Tretja prednost: reža med obema deloma vrat se zlahka poravna s pomočjo nastavitvenega vijaka na krilu spone, s čimer se doseže enakomerno in zanesljivo delovanje vrat debeline od 15 do 26mm.

Četrta prednost: omogoča odpiranje prvih vrat do 70° za enostaven in udoben dostop do notranjosti omarice, ko so druga vrata še zaprta.

Peta prednost: spona za kotne elemente T-type ima dvostopenjsko odpiranje. Ta pomembna odlika se izkaže, ko sta odprta oba dela vrat, saj se prva vrata lahko zaklenejo v položaju pri 25° glede na druga vrata in umaknejo iz uporabnikovega delovnega območja, ne da bi ob tem udarila ob sosednje omarice.



Če povzamemo, spona za kotne elemente Titus T-type ima različne prednosti:

- Za proizvodni proces po zaslugi standardnega načina vrtanja s Ø35mm;
- Za postopek sestavljanja elementa po zaslugi našega načela uporabniku prijazne sestave, ki pomeni, da se z manj sestavnimi deli skrajšata čas in trud, ki sta potrebna, ki sta potrebna za sestavljanje pohišta, poleg tega pa ima tudi edinstveno namestitev s spenjanjem 3Way;
- Za končnega uporabnika, saj nudi več prednosti, kot je enostaven dostop do vsebine omarice po zaslugi kota odpiranja prvih vrat do 70°, ko druga vrata ostanejo zaprta, skupaj s prostim, neoviranim delovnim prostorom.

Vse zgoraj opisano pomeni splošno zadovoljstvo in izboljšano uporabniško izkušnjo z vidika odličnega prilaganja spona in poravnosti vrat skupaj s hitrim in enostavnim sestavljanjem omarice, ki bo imela zelo dolgo življenjsko dobo.



Spona za debela vrata T-type 95

Spona za debela vrata T-type 95 nudi številne prednosti, kot so konsistentno zapiranje pohištenih vrat debeline od 16 do 34mm, preprosto vgradnjo vrat tudi, ko imajo od 4 do 5 spon, ter visoka raven tolerance, ki zagotavlja stabilnost in nemoteno delovanje. Po zaslugi Titusove patentirane tehnologije blaženja nudi konsistentno delovanje in intuitiven postopek nastavitve.

T-type 95 je pomembna novost v ponudbi spon T-type. Preprosto najhitrejša tudi pri vratih večjih debelin. •



"Spona T-type je blagovno znamko Titus dvignila v prestižni tržni segment kuhinj," je povedal Aaron Thompson, področni prodajni vodja Tekform Avstralija.

Set 200 - Titusov prvi sistem za drsna vrata

Katja Manias, višja koordinatorica trženja

Sistem Set 200, ki ga uvajamo, bo naša vstopnica na trg omar z drsnimi vrati. Ta talni drsni sistem je dobrodošla rešitev za garderobne omare, garderobne sobe, vgradne omare in pregradne sisteme za prostore. Razvili smo ga, da bi z njim podprli in dodatno pospešili prodajo sistemov za mehko zapiranje Titusoft.



Sistem Set 200 se ponaša z enostavnim in intuitivnim načinom sestave brez predhodnega vrtanja, gladkim pomikanjem in sprožilcem za mehko zapiranje, ki je vgrajen v zgornjem vozičku. Skupaj s sistemom Titusoft SD100s sestavljata univerzalen mehanizem, kar pomeni, da se lahko uporabljata na levih in desnih vratih. Sistem Titusoft SD100s zagotavlja lahkotno odpiranje vrat z malo napora po zaslugi edinstvene dvostopenjske vzmeti ter mehkega in tihega zapiranja z vgrajenim Titusovim blažilcem. Naredili smo še korak naprej v domačem bivalnem okolju. •



Vzpon predalnih sistemov Tekform

Michael Tiddy, vodja trženja Titus Tekform Avstralija

Že leta 2011 je bilo potrjeno, da je panoga kuhinj na svetovnem pohištvenem trgu za proizvajalce pohištvenega okovja ključnega pomena. Skupina Titus je bila že doslej močno povezana s tem segmentom, toda predvsem je bila poznana kot dobavitelj spojnega okovja.

Medtem, ko je imela skupina obilo odjemalcev za svoje sponne B-type in S-type, ponudbe spon Titus v splošnem niso ravno dojemali kot primerno za kuhinjsko rabo. Da bi to spremenili, smo se odločili razviti ponudbo spon, ki bo zasnovana in izdelana pri nas in bo pomenila začetek prodora skupine Titus na trg kuhinj. Nove sponne naj bi združevale najboljše iz sodobnega oblikovanja spon ter lastnosti, ki jih kupci sicer želijo, vendar še niso na voljo. Naročili smo projekt T-34 in plod tega projekta je spona T-type.

Spone in predali sestavljajo dve najpomembnejši skupini izdelkov v kuhinjah. Uspešni dobavitelji pohištvenega okovja proizvajalcem kuhinj skoraj brez izjeme ponujajo kombinacijo spon in predalov, kot so največji trije Blum, Grass in Hettich. Toda kako bi lahko Titus, ki je večino svojih prizadevanj vložil v razvoj rešitve za sponne, ponudil tudi predalni sistem?

Poiskali smo ključne kazalnike učinkovitosti, ki so potrebni za odkupljen predalni sistem drugega proizvajalca, in začeli iskati partnerja z zmogljivostmi za izdelavo sistema, ki bi spremljal prodajo spon višjega razreda. Obravnavali in zavrnili smo več proizvajalcev. Na koncu smo za partnerja izbrali podjetje s preverjenimi proizvodnimi zmogljivostmi in sposobnostjo izdelave predalov po zahtevanih specifikacijah, ki bi imeli vgrajene sestavne dele, skonstruirane in izdelane v Titusu.

Tako je nastal dvostenski predal Tekform drawer, ki smo ga na trgu ponudili v začetku leta 2014. Dvostenski predal je imel vse lastnosti, ki jih pričakujemo od predala, načrtovanega in izdelanega v Evropi: sodobne čiste linije, kakovostno kovinsko obdelavo, stabilnost vodil, ki nudi gladko in tiho pomikanje, vgrajene funkcije za vodoravno in navpično nastavitve ter bogat izbor višin in dolžin predala.

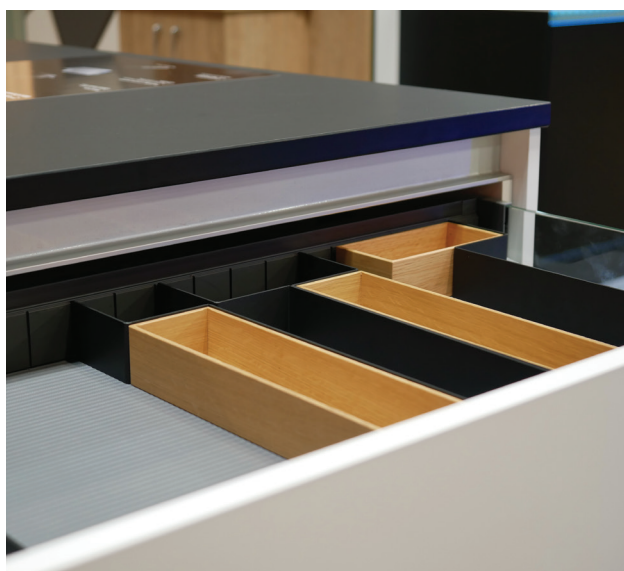
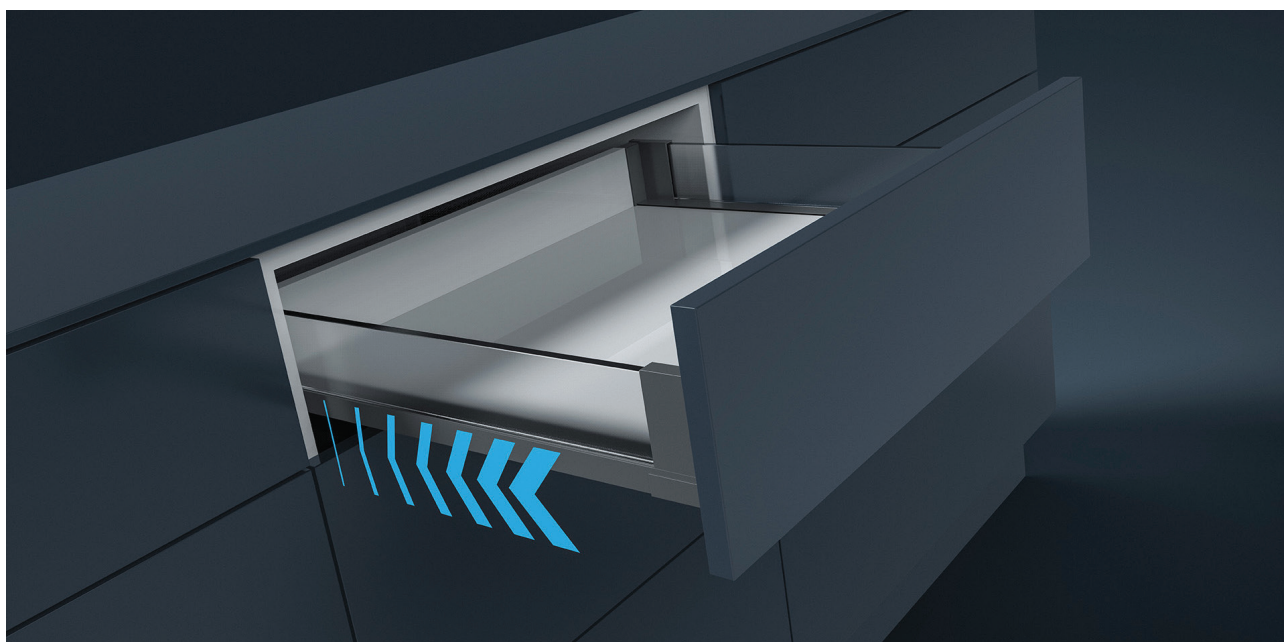
Najpomembnejši lastnosti dvostenskega predala iz inženirskega vidika sta vgrajen blažilec Titus in 'EasyFix' nosilec, ki omogoča enostavno pritrditev predala na ličnico. To sta tehnologiji po katerih je proizvajalec Titus poznan. Dvostenski predal Tekform je bil na trgu zelo dobro sprejet. Hitro je začel prispevati k povečanju

prodaje, zlasti na veleprodajnih trgih v Avstraliji in na Novi Zelandiji ter v vzhodni Evropi.

Leta 2018 smo lansirali novo generacijo dvostenskih predalov s tankimi stranicami (Tekform Slimline drawer) in tako uspeli v globalnem merilu ohraniti rast prodaje Titusovih predalov. Tekform Slimline drawer si deli s predhodnikom ista vodila in komponente lesenih delov z enako specifikacijo rezanja, kar sicer doslej med običajnimi in ozkimi dvostenskimi predali ni bilo mogoče.

V Avstraliji smo v fazi testiranja trga s tretjo generacijo Tekform Slimline drawer predalov, ki bo imela ozke stranice v videzu stekla. Z novo generacijo predalov ohranjamo rast prodaje predalov s preverjeno osnovo dvostenskega predala, ki ponuja zelo širok nabor barv in obdelav ter prefinjenih dodatkov.

Kombinacija spon T-type in ponudbe predalov, ki nosijo blagovno znamko Titus, daje skupini Titus trdno podlago za nadaljnjo rast na donosnem trgu kuhinj. •



Landbond Corten

Ian Chu, vodja prodaje za Kitajsko

Foshan Landbond Corten Furniture Company Limited, proizvajalec garderobnih omar po meri ter pohištva za dnevne sobe s sedežem v Foshanu v provinci Guangdong na Kitajskem, je bil v letu 2018 eden od najhitreje rastočih kupcev našega podjetja na Kitajskem - Titus China. In to kljub hudi konkurenci in splošni upočasnitvi gospodarske rasti v državi. Potrošnja spon se je v primerjavi s preteklim letom v podjetju povečala za več kot 40%, uporaba sistemov za mehko zapiranje Glissando TL pa za več kot 60%.

LANDBOND CORTEN

Podjetje Landbond Corten je od ustanovitve leta 2004 uporabljalo izključno spono z blažilci kitajskega porekla. Toda sredi leta 2016 je podjetje začelo sodelovati s Titusom in na koncu prešlo na spono B-type z blažilcem Glissando TL. Na ta način so si zagotovili edinstveno prednost, po kateri se njihovi izdelki razlikujejo od izdelkov proizvajalcev, ki jih skušajo posnemati. Po zaslugi univerzalnosti Glissanda TL in njegove karakteristike 'One for All' so kupci podjetja

Landbond Corten odslej deležni izboljšane izkušnje zapiranja vrat.

Dizajnerske linije so nepogrešljive za privabljanje mlajših kupcev

Kitajska je v preteklih nekaj letih doživela enega največjih razcvetov nepremičninskega trga. S tem, ko so stanovanja začeli kupovati ljudje, rojeni v 80. in 90. letih prejšnjega stoletja, se je začel tudi razcvet v dizajnu pohištva, ki ustreza njihovem okusu. Ta je bolj mladosten, moderen in minimalističen, in dobavitelji pohištva želijo korist od tega trenda. Dobavitelji pohištva poročajo, da sedaj prehajajo na bolj mladosten, moderen in minimalističen dizajn, ker ta tržni trend želijo unovčiti.

Novo bojišče je postala kakovost izdelkov

Ker so sedaj praktično vsi izdelki za dom na pogled atraktivni, postaja zahtevnejšim kupcem čedalje bolj pomembna kakovost. Zato igrajo čedalje bolj pomembno vlogo surovine, življenjska doba in sama kovost izdelkov v ponudbi. Tudi pri podjetju Landbond Corten vidijo potencial v mladih potrošnikih. Li Hongya, podpredsednik Landbond Corten, je povedal, da se podjetje cilja na mlajše kupce z izdelki po dostopnih cenah. Ker je treba ugoditi številnim različnim okusom, ponuja Landbond Corten širok izbor stilov in vrst pohištva. •

Li Hongya, podpredsednik Landbond Corten, je povedal, da se podjetje cilja na mlajše kupce z izdelki po dostopnih cenah. Ker je treba ugoditi številnim različnim okusom, ponuja Landbond Corten širok izbor stilov in vrst pohištva.

Titusov ektranet

Špela Marinšek, koordinatorka trženja

Z dobro zasnovanim ekstranetom je nekatere pogovore z uporabniki mogoče opravljati prek zaščitene zasebne mreže v virtualnem prostoru. S hrambo vsega v istem virtualnem prostoru ne prihranimo zgolj časa, temveč pridobimo veliko organizacijskih prednosti.

Elektronska pošta in podobna orodja, ki se pogosto uporabljajo za prenos dokumentov, so premalo varna, da bi se lahko izognili morebitnim vdorom. Ekstranet deluje drugače: namesto da bi pošiljal informacije uporabnikom, jim prepušča, da si z njimi postrežejo sami. Še ena ključna prednost ektraneta je, da je do njega mogoče dostopati s katerega koli računalnika ali mobilne naprave, kadarkoli in kjerkoli želimo.

Ob upoštevanju vsega tega je družba Titus obstoječi ektranet nadomestila z novim programskim okoljem. Povezava do novega ektraneta je na dnu spletnega mesta družbe www.titusplus.com. Glede na potrebe in naravo dela se vsakemu posameznemu uporabniku odobri ali omeji dostop do posameznih vsebin.

Glavni namen ektraneta je nudenje podpore in materialov našim distributerjem, da jim pomagamo učinkovito zastopati blagovno znamko Titus, upravljati svoje stranke in povečati prodajo v strateških segmentih Titusa. Distributer bo imel 'kadarkoli - kjerkoli' dostop do produktnih gradiv za usposabljanje, PowerPoint prezentacij za predstavitev Titusovih izdelkov, audiovizualnih gradiv, katalogov, oglasnih predlog, slik, risb in drugih uporabnih materialov.

Nov Titusov ektranet bo z enostavnim krmarjenjem in prijazno zasnovano uporabnikom pomagal, da bodo zlahka našli želena gradiva, in jim bo prihranil čas pri iskanju konkretnih vsebin. Nov ektranet ima isti grafični vmesnik kot Titusovo novo spletno mesto, da bi zagotovili konsistentno znamčenje in kar najbolj poenostavili uporabo.

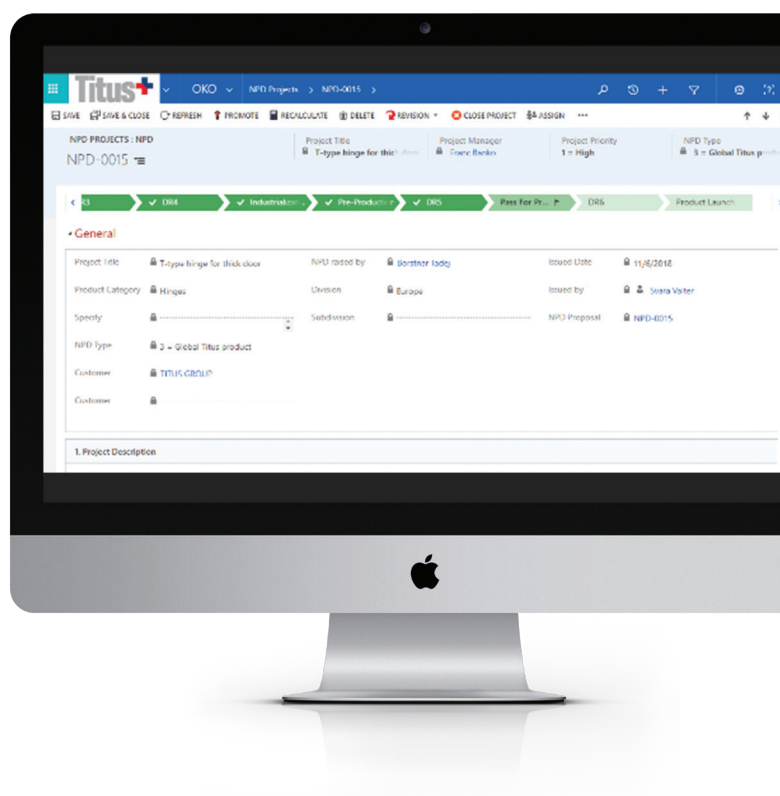
Z enostavno prijavo imajo uporabniki takojšen dostop do široke baze materialov. Novi ektranet uporablja enak grafični vmesnik kot nova spletna stran Titus, z namenom zagotavljanja konsistentnosti blagovne znamke in karseda najbolj poenostavi uporabo. •

OKO – sistem upravljanja razvoja izdelkov

Tine Ravnikar, vodja poslovnih sistemov

Odkar se je skupina Titus podala na pot s ciljem postati bolj globalna organizacija, smo uvedli Titusovo globalno pisarno Titus Global Office, ki služi kot okolje za komunikacijo in sodelovanje med regijami in državami. V to okolje smo vključili globalno orodje za vodenje razvoja novih izdelkov, poimenovano OKO.

Ker imamo trenutno odprtih precej projektov razvoja novih izdelkov (NPD), je postalo njihovo vodenje zelo zahtevno. Ko je v posamezne projekte vpetih več oddelkov, je bilo težko spremljati osnovni status in stopnjo napredka. Potrebo po takem sistemu je izrazilo vodstvo razvoja novih izdelkov. Ko smo postopek v celoti razumeli in ga dokumentirali, smo ga prenesli v digitalno obliko v okolju Dynamics 365 ter dostop do njega omogočili vsem sodelujočim. Zbrani podatki iz sistema OKO se uporabljajo za analitiko, tako da odločitve vseh odgovornih za lansiranje novih izdelkov temeljijo na podatkih in dejstvih. Sodelovanje v okviru enega redno posodobljenega vira informacij nam prihrani veliko časa. Zato bomo bomo začeli razvijati še druge različice procesa, na primer za DCN (Design Change Note oziroma beleženje sprememb v zasnovi) ter za Cross Selling prodajo. •



Tiho gibanje

Stephan Peltzer, globalni direktor divizije sistemov za blaženje

Konec leta 2018 je Titus dokončal svojo strategijo razvoja novih izdelkov in začel s serijsko proizvodnjo novega 7,9-milimetrskega hidravličnega blažilca.

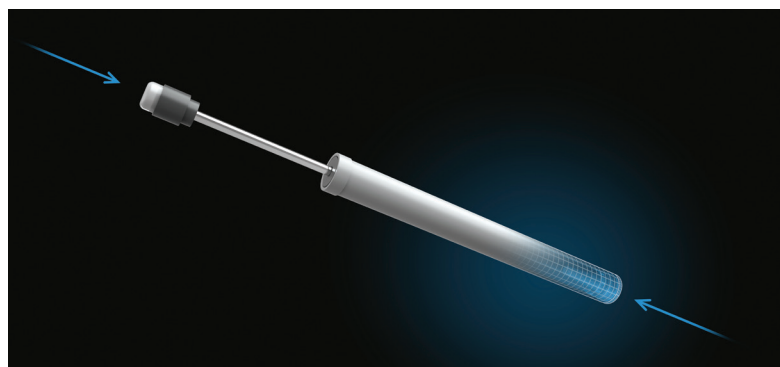
Opremljen je s plavajočim tesnilom in ventilom druge generacije, ki preprečujeta, tako imenovano, cvrčanje med delovanjem blažilca in izboljšata uporabniško izkušnjo.

Hidravlične blažilce z zunanjim premerom 7,9mm smo razvili kot odgovor na svetovno konkurenco obstoječih izdelkov, ki jih dobavljajo konkurenti Zimmer, MoonJu in različni kitajski proizvajalci blažilcev. Novi blažilci so primerni za uporabo v vodilih s krogličnimi ležaji in s spodnje strani vgrajenih vodilih, kjer je prostora malo.

Sedaj Titus ponuja blažilce z zelo konsistentno in zanesljivo silo blaženja 5 N pri testni hitrosti 1000mm/min.

Na voljo so takšni z linearno karakteristiko blaženja ali z naraščajočo/obratno krivuljo za zanesljivo zapiranje predalov. Blažilci imajo lahko priložen tudi konektor za hitro in preprosto prilagoditev po meri naročnika. Uporabni hod 35mm in delovanje na vzmet omogoča hitro vračanje bata v manj kot dveh sekundah.

V začetku leta 2019 je Titus predstavil še drugi 7,9mm blažilec z uporabnim hodom 45mm za mehansko ponastavitev batnice. Za naše nove 7,9mm hidravlične blažilce smo že sprejeli prva naročila iz Evrope. Izdelke naši naročniki že uporabljajo in do sedaj smo prejeli zelo pozitivne povratne informacije. Veselimo se, da bomo s tihim delovanjem naših novih blažilcev zgradili novo uspešno zgodbo za poslovni steber sistemov za blaženje Titus. •



Nedavno lansirani 7,9-milimetrski hidravlični blažilec

Certifikat bonitetne odličnosti za podjetje Lama Avtomatizacija

Zvezdan Stepančič, vodja kontrolinga v podjetju Lama Avtomatizacija

Kot potrditev uspešnega poslovanja v minulem poslovnem letu 2017/2018 je podjetje Lama Avtomatizacija d.o.o. prejelo certifikat bonitetne odličnosti, kar pomeni, da skladno z bonitetno oceno in finančnim ratingom spada med najuspešnejša podjetja. Oceno je izdelala družba Bisnode, mednarodno priznana in ena izmed vodilnih bonitetnih ustanov v Evropi, ki je hkrati tudi strateški partner D&B (Dunn & Bradstreet).

To je izjemen dosežek in zaslužno priznanje za prizadevno delo v podjetju vsem zaposlenim, lastnikom, partnerjem in ostalim deležnikom, ki so nam pomagali in nam še vedno pomagajo pisati našo zgodbo o uspehu.

Izkušnje in zgodovina nas učijo, da je življenje splet vzponov in padcev, lepih in manj lepih trenutkov. Prav nič drugače ni niti v poslovnem okolju, zato nobeno priznanje ali nagrada ne pomenita, da so podobni uspehi v prihodnje samoumevni. Ravno obratno, bistveno težje je uspehe ponavljati, kot pa jih prvič doseči, in prav zato se zavedamo, da bomo v prihodnje morali vložiti še bistveno več energije in truda, da bomo lahko spet priča ponovitvi podobnih uspehov.

Še enkrat, lepa hvala prav vsem, ki ste nesebično prispevali k temu uspehu. Verjamemo, da lahko kot skupina preprostih, delovnih, skromnih in iskrenih ljudi, ki se zelo zaveda bistvenih človeških vrednot, podobne uspehe ponovimo tudi v prihodnje. •

Nov stroj za žično erozijo EDM v Titus Technologies

Natalija Baljič, koordinatorica trženja

Orodjarna v podjetju Titus Technologies nudi storitve, ki zajemajo razvoj orodja, simulacije litja, projektiranje, inženiring in proizvodnjo. Orodja prilagajajo specifičnim potrebam kupca. Nudijo celovito storitev - od velikoserijske proizvodnje prek precizne proizvodnje do prototipov orodja. Hkrati predstavljajo pomembno tehnično podporo ostalim enotam, kot so Titusova proizvodnja, sistemi za avtomatizacijo, tehnologije tlačnega litja in storitve preciznih livarskih komponent.

V orodjarni Titus Technologies se zelo zavedajo pomena kakovostnega strojnega parka za uspešno poslovanje. Da bi svojim strankam tudi v bodoče lahko zagotavljali visoko kakovost ob pravočasnih dobavah, so se odločili za naložbo v nov stroj za žično erozijo EDM. Kupili so najsodobnejši stroj SODICK ALC 400 G, s katerim bodo zmanjšali zastoje v proizvodnji orodjarne in povečali produktivnost.

“Žična erozija EDM (Electro Discharge Machining oziroma elektroerozijska obdelava) je precizijski obdelovalni proces, v katerem se obdelovani kos reže z žico: v procesu nastajajo električne iskre, ki režejo kos. Je stroškovno učinkovit postopek, izjemno natančen na debelejših elementih. Stroj za žično erozijo lahko izrežejo kompleksne oblike tudi iz trdih materialov,” je pojasnil Matjaž Kastelic, vodja orodjarne pri Titus Technologies.

V nadaljevanju je Matjaž povedal: *“Žična erozija ima več prednosti, med drugim lahko z uporabo teh strojev dosežemo precizne oblike, trdi materiali pa na postopek ne vplivajo. V primerjavi s tradicionalnimi rezalnimi orodji, ki povzročajo poškodbe, je mogoče rezati tudi najmanjše kose. Med orodjem in kosom ni neposrednega stika, kar pomeni, da lahko občutljivejše materiale obdelujemo ne da bi jih ob tem zlomili. Obdeluje se lahko kakršno koli vrsto površine. Z lahkoto je mogoče izdelati zelo majhne luknje in kompleksne izreze, brez da bi ob tem nastali zarobki. S postopkom žične erozije je mogoče uporabljati veliko različnih vrst kovine.”*

Stroj je bil montiran konec leta 2018 in je polnem zagonu. Tehnologija novega stroja, ki je na najvišjem nivoju, sedaj omogoča izdelovanje visokokakovostnih izdelkov ob pričakovani visoki produktivnosti. V orodjarni Titus Technologies so z novo pridobitvijo bistveno izboljšali proizvodni proces in dvignili kakovost produktov. •



Kratko poročilo o sejmih v letih 2018 in 2019

Monika Pertot, koordinatorica trženja

Povečanje obsega naložb v trženje na sejmih je ključno za ohranjanje rasti podjetja. Sejemski predstavitelji je še vedno ena od najučinkovitejših orodij za B2B trge. Predvsem nam pomaga krepiti prepoznavnost blagovne znamke Titus v panogi kuhinjskega okovja ter vzpostavljati in krepiti odnose s ključnimi kupci in veletrgovci.

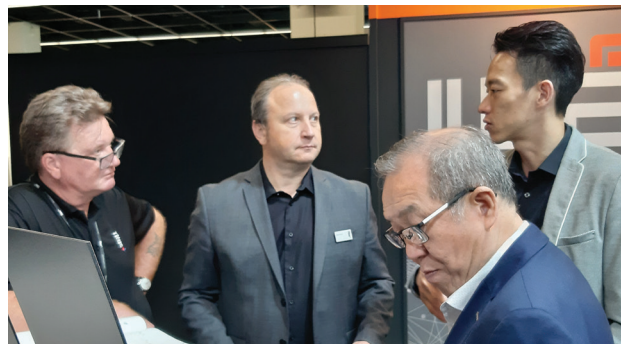
Skupina Titus se na leto udeleži več kot 25 sejmov. Redna prisotnost je odlična priložnost za povezovanje z obstoječimi in potencialnimi kupci v širokem razponu proizvodnih panog. Sejmi poleg tega poganjajo tudi ostale dejavnosti, saj nam določajo roke, za pripravo novih katalogov in lansiranje novih izdelkov.

Sejmi podjetju prinašajo izjemno izpostavljenost zahvaljujoč komunikaciji s ciljno publiko. Danes ni več dovolj, da svojim poslovnim partnerjem napovemo prisotnost na sejmu. V današnjem digitalnem obdobju ohranjamo konsistentno uporabniško izkušnjo v različnih komunikacijskih kanalih, kar vključuje široko paleto promocijskih aktivnosti pred, med in po sejmu. Našo blagovno znamko tako promoviramo prek kampanj pošiljanja e-vabil, promocij na spletnem mestu in v družbenih medijih, oglaševanja v spletnih iskalnikih, prispevkov v specializiranih revijah kot tudi preko oglaševanja oglaševanja na sami lokaciji. Ob tem pa še z različnimi dogodki, kot so strateške konference za prodajalce in konference za distributerje, namenjene usposabljanju prodajnih ekip.

Nagrade, ki smo jih prejeli na sejmih po Evropi in Severni Ameriki, potrjujejo, da z našimi inovacijami dosegamo preboj na področju kuhinjskega okovja. Predal Tekform Slimline je na mednarodnem sejmu v Poznanu prejel zlato medaljo in se tako pridružil sponi T-type, ki je zlato medaljo prejela leta 2017. KBIS je največji sejem kuhinjske in kopalniške opreme v Združenih državah Amerike in spono T-type so izbrali za najboljšo finalistko sejma KBIS v segmentu kuhinj, kar dokazuje, da so Titusove rešitve za mehko zapiranje zanimive in konkurenčne.

Inovativen, navdihujoč, mednarodni - letošnji Interzum, vodilni svetovni sejem za pohištveno industrijo, ki je potekal v Kölnu od 21. do 24. maja, je pritegnil 74.000 obiskovalcev in predstavlja odličen zaključek sejemskega obdobja. V štirih dneh je Titusov razstavljeni prostor obiskalo skoraj 400 obiskovalcev. Titusova stojnica je bila vir navdiha kot tudi odlična platforma za predstavitev inovacij. Obiskovalci stojnice so izrazili

izjemno zanimanje za spono T-type, še posebej jih je pritegnila možnost hitre in enostavne sestave omare z montažo 3Way. Veliko zanimanja so pokazali tudi za ostale izdelke, med drugim za dvostenski predal Slimline in sisteme odpiranja na dotik. Lahko rečemo, da je bil sejem Interzum 2019 zelo uspešen in prav tako tudi naša udeležba na njem. •



"Svetu pohištva smo pokazali, kako močan partner smo. Z izjemno zavzeto ekipo in novimi, inovativnimi izdelki smo vnovič poudarili Titusovo vizijo in poslanstvo. To je bil odličen teden. Hvala vsem, ki ste pripomogli temu, da je bil ta sejem res nekaj izjemnega," je dejal Holger Geesmann, CCO za Evropo.

Titus ZDA pridobiva prepoznavnost na največjem sejmu kuhinj in kopalnic v Severni Ameriki

Anna Hartley, strokovnjakinja za družbene medije



Podjetje Titus ZDA si šteje v čast, da ga je ekipa KBIS Design Bites imenovala za eno najbolj inovativnih podjetij na področju izdelkov za kuhinje in kopalnice. KBIS je največji sejem kuhinj in kopalnic v Združenih državah Amerike, kjer smo imeli skupaj z devetimi drugimi vodilnimi proizvajalci priložnost predstaviti prihodnost okovja na odru KBIS Next.

Design Bites pod pokroviteljstvom spletnega mesta Home Advisor je najbolj priljubljen dogodek na odru KBIS Next, kjer se predstavlja deset najbolj inovativnih blagovnih znamk kuhinjske in kopalniške opreme. Dogodka se udeležijo specializirani mediji panoge in pomembne osebe iz sveta dizajna. Dean Kočevar je predstavil lastnosti, zaradi katerih je spona T-type na trgu edinstvena, in odgovarjal na vprašanja medijev.

Spona T-type je bila tudi za finalistka v kategoriji kuhinj na natečaju Best of KBIS. Osvojen naziv finalista je povzdignil status blagovne znamke Titus, obenem pa za potencialne nove kupce v regiji predstavlja promocijo zaupanja v izdelek. Vzporedno s povečanjem prepoznavnosti je Titus okrepil svojo prisotnost na družbenih medijih, da bi bili ti skladni s prizadevanji prodajnih ekip. Če želite biti obveščeni o Titusovih novostih in dejavnostih, všečkajte in sledite Skupini Titus na vseh družbenih medijih, vključno z novo ustvarjenim profilom na Instagramu. Tako boste spremljali vse, kar Titus počne po vsem svetu, in pripomogli k rasti našega poslovanja. •

Titus v koraku s trendi oblikovanja kuhinj

Natalija Baljič, koordinatorka trženja



Mednarodni sejmi pohištva in kuhinj kot kondezacija novih idej in konceptov za inovativno bivanje, inovacije in smernice za življenjski slog so pokazatelj prihajajočih trendov in gonilo razvoja pohištvene industrije. Pohištveno okovje je komajda opazno, vendar je ravno okovje tisto, ki omogoča, da se vizije oblikovalcev kuhinj uresničijo. Z novo in izboljšano funkcionalnostjo ter zanesljivim delovanjem skozi celotno življenjsko dobo je prav pohištveno okovje tisti vezni člen, ki omogoča brezhibno uporabniško izkušnjo.

Glavni trendi, ki so bili predstavljeni na zadnjem mednarodnem pohištvenem sejmu IMM-LivingKitchen, ki je januarja potekal v Kölnu v Nemčiji in na aprilskem sejmu Salone del Mobile, v Milanu v Italiji, so pokazali, da Titusova paleta inovativnih rešitev podpira proizvajalce kuhinj, ki ponujajo rešitve v skladu s sodobnimi trendi, saj sledijo in se prilagajajo spreminjajočim se potrebam potrošnikov. Življenje postaja čedalje bolj mobilno in prenosno, narašča trend, da je veliko stvari nenehno »v toku, v gibanju«, kar rezultira v spreminjanje konvencionalne delitve prostora. Kuhinje odražajo arhitekturni trend združevanja kuhinj, jedilnic in dnevnih prostorov v odprt »bivalni prostor« s specifičnim dizajnom, ki omogoča neopazen prehod v dnevno sobo in jedilnico, s številnimi detajli in barvno usklajenimi aplikacijami, več prosto stoječimi omarami in odprtimi regali.

Odmična spona T-type za učinkovite rešitve shranjevanja v višino

Oblikovalci še vedno raje skrivajo majhne kuhinjske aparate in druge kuhinjske pripomočke, ter s tem dajejo jasno prednost visokim shrambam, globokim predalom in premišljeno zasnovanim visoko kakovostnim rešitvam za shranjevanje. S povečanjem prostora za shranjevanje dobimo čiste in neprekinjene delovne površine ter optimalno izkoriščen prostor v višino, tako da lahko najdete namen za vse, kar potrebujete, ne da bi zasedali prostor s predmeti, ki jih ne potrebujete. Visoke omare z dobro premišljenimi skladiščnimi prostori so pravi čudež preudarnega upravljanja s prostorom. Prav tu se spona T-type predstavlja kot najboljša rešitev na trgu za enostavno montažo vrat v primeru, ko imajo vrata tri ali več spon. S svojo 3Way snap-on intuitivno namestitvijo spon na podlogo v treh smereh, montaža vrat nikoli ni bila tako hitra in enostavna, kar bistveno zmanjšuje čas, potreben za sestavljanje kuhinje.

Sistemi za blaženje Titus pomagajo pri zmanjševanju hrupa za brezhibno vključitev kuhinje v bivalni prostor

Zaradi manj jasno opredeljenih meja med kuhinjo in dnevno sobo je treba še več pozornosti nameniti znižanju ravni hrupa. V odprtih prostorih je tiho zapiranje vrat bistveno za udobno bivanje, zato so sistemi za blaženje na vseh "premičnih" elementih dandanes nuja. Titus je kot strokovnjak za blažilce za različne izdelke za dom, pravi naslov za rešitve za mehko zapiranje vrat, predalov, drsnih vrat, pečic, hladilnikov in predalov v hladilnikih, košev za odpadke, žičnih košar in drugih izdelkov.

Titus ponuja najbogatejši izbor spon z blaženjem, ki zagotavljajo mehko zapiranje v različnih kosih pohištva brez dodatnih komponent in večje kompleksnosti proizvodnih procesov ter upravljanja zalog. Samostojno, vgrajeno in integrirano blaženje, aplicirano na spono z drsnim in zaskočnim sistemom, pokriva zahteve širokega razpona pohištva od cenovno ugodnejšega do tistega najvišjega razreda.

Tekform Slimline predalni sistemi z ergonomično prednostjo za urejene delovne površine

Neobložene, urejene delovne površine so v notranjem oblikovanju trenutno v trendu. Omogočajo odprtost kuhinjskega prostora, v katerem imajo prednost globoki predali in inovativne rešitve za shranjevanje v kuhinji. Ljudje želijo izprazniti in sprostiti svoje delovne površine, pri čemer pridejo do izraza prav omare in predali. Predali Titus Tekform Slimline s tankimi stranicami so prava izbira, ko govorimo o učinkoviti izrabi prostora v predalih s konsistentnim mehkim zapiranjem skozi celotno življenjsko dobo ne glede na hitrost zapiranja. Predali Tekform so opremljeni z našim pritrdilcem ličnice EasyFix, s katerim postane namestitev neverjetno enostavna, orodje pa nepotrebno. Funkcija Expando s preprostim zasukom za četrt obrata ustvari zanesljiv spoj. Tanke, 14-mm stranice z gladko površino in sodobno zasnovo vodil ustvarjajo eleganten videz s privlačno antracitno končno dodelavo in opcijsko stekleno stranico, ki idealno dopolnjuje sodobno zasnovano pohištvo.

Brezročajne enote za čiste linije po zaslugi Titusovih Push to Open rešitev za odpiranje na potisk

V sodobnih kuhinjah ostaja priljubljen linearen dizajn z vrati brez ročajev. Čist, eleganten in diskreten dizajn kuhinj pogosto pomeni, da ročajev ni več, zaradi česar so Titusove zanesljive rešitve za odpiranje vrat in predalov na dotik nepogrešljive. Potisni zapah – Titus Push Latch - deluje s standardnimi odmičnimi sponami in predali ter ponuja lahko odpiranje s čisto rahlim dotikom. Nastavitev globine zagotavlja zanesljivo zapiranje in konsistentno delovanje v primeru nenatančne montaže. Po zaslugi varnostne zaskočne funkcije je mogoče mehanizem povsem enostavno sneti s podloge v primeru nehotenega močnega sunka in ga nato povsem enostavno ponovno namestiti. Predalu Tekform Slimline je odslej dodan tudi sistem odpiranja na pritisk, ki ponuja vse prednosti odpiranja na dotik in mehkega zapiranja hkrati.

Rešitve za celotno življenjsko dobo pohištva

Kupci so čedalje bolj obveščeni in čedalje zahtevnejši glede kakovosti, ki jo pričakujejo. Vrzeli ali napake, naj bodo še tako majhne, preprosto ne pridejo v poštev. Glede na to zahtevo, Titus zagotavlja popolnost tako v podrobnostih kot tudi v delovanju, saj dobavlja rešitve za pohištveno okovje za natančno poravnavo pohištvenih vrat – za popolnoma poravnane vrzeli ter konsistentno delovanje skozi celotno življenjsko dobo. Odmična spona T-type izpolnjuje vse predpogoje za najstrožje zahteve glede kakovosti. Ponuja konsistentno delovanje skozi celotno življenjsko dobo in poskrbi za dolgotrajno zadovoljstvo uporabnikov. Zagotavlja zanesljivo zapiranje vrat tudi v primeru, da niso pravilno poravnana, in je opremljena z intuitivnim sistemom montaže. Zahvaljujoč širšem krilu, širši podlogi in daljši razdalji za pripetje, spona zagotavlja večjo stabilnost vrat brez povešanja. Spona T-type ima še eno pomembno prednost in to je, da ima Titusov blažilec. Mehko zapiranje zagotavlja nadpovprečno konsistentno delovanje skozi celotno življenjsko dobo pohištva brez odbijanja vrat ob zapiranj. Naj bodo nizka ali visoka, debela ali tanka: spona T-type je edinstvena rešitev, uporabna za vrata različnih dimenzij in tež, brez odboja. •

Proizvodni stroji in novosti

Katja Manias, višja koordinatorka trženja

V letu 2018 smo v dekansko proizvodnjo vključili kar nekaj pomembnih tehnoloških novosti. Med drugim smo uvedli stroj za blister Titusoft, avtomatizirane linije oz. transferje za sestavo različnih izdelkov, premično regalno skladišče v oddelku surovin in stroj za žično erozijo (EDM).

Stroj za blister Titusoft, namensko izdelan za IKEO, ima zanimivo funkcijo - pripomoček za vgradnjo Titusofta, ki ga izdelujemo iz pri nas reciklirane plastike. V zadnjem letu opazamo občuten porast povpraševanja po pakiranih izdelkih kupca IKEA, pa tudi novega naročnika Kingfisher. Začeli smo z enim strojem, sedaj pa jih imamo v proizvodnji že šest!

Izmed novih montažnih strojev lahko izpostavimo transfer za sestavo Quickfit TL5, ki sestavlja pin steznika in dvodelno srajčko. Quickfit TL5 je edinstven na trgu, saj je edini kovinski steznik Quickfit za ročno vstavljanje v luknje s premerom 5mm, ki odlično deluje v različnih lesnih materialih.

Novost v naši proizvodnji je tudi dvodelni stroj za lita kotna krila odmičnih spon. Opremljen je z avtomatskim robotom, ki povrta luknje za fiksiranje linkov in helixa. Posebnost stroja je, da omogoča hitre menjave različnih variant kotnih kril in uporablja optično nastavljanje. Na enem stroju se vrši vrtanje, na drugem pa montaža regulacijskega vijaka in helixa. Na področju proizvodnje blažilcev je kar nekaj novih strojev, med njimi tudi

avtomatizirana linija za sestavo druge generacije blažilca 7.9mm, ki ima plavajoče tesnilo. Le-to odpravlja cvrčanje pri delovanju, hkrati pa omogoča večjo moč blaženja pri zapiranju in manjšo izvlečno silo pri odpiranju. Ti kompaktni blažilci so idealni za izdelke, kjer je prostora za namestitev manj. Uredili smo tudi novo pomično regalno skladišče surovin za polizdelke. To je pomično visokoregalno skladišče z enim hodnikom. Zanimiv je način dostopanja do izdelkov: izdelke dobivamo iz regalov preko avtomatiziranega sistema, ki na podlagi ukaza oziroma priklica določenega regala pomakne preko hodnika cel sklop pred njim, da pridemo do ustreznega izdelka. Varno delovanje zagotavljajo senzorji, ki prekinajo premikanje sistema, če je kdo na hodniku.

V orodjarni smo namestili nov stroj za žično erozijo, ki uporablja hitrejšo in učinkovitejšo tehnologijo in omogoča natančnejše reze komponent orodij. Na področju tehnologije preblikovanja pločevine uspešno nadaljujemo s transformacijo na visokoproduktivno preoblikovanje najvišje kakovosti. Tako smo tudi v preteklem letu vpeljali skoraj 10 novih orodij na tem področju.

“Zavedamo se, da nam le najboljša, visokoproduktivna tehnologija omogoča izboljševati konkurenčnost na trgu in držati stik z vodilnimi konkurenti v segmentu. Zato so naši dobavitelji proizvodne opreme, tako orodij kot strojev, med najboljšimi na svojem področju v svetovnem merilu”, Simon Križman, vodja tehnologije. •



Nove linije za pakiranje izdelkov



Transfer za sestavo steznika Quickfit

Športno društvo Lama Dekani

Valter Matkovič, predsednik ŠD Lama

Športno društvo Lama (ŠD Lama) je bilo ustanovljeno leta 2015, delovati pa je začelo leta 2016. Športno društvo Lama trenutno šteje preko 250 članov.

Istega leta je ŠD Lama priredilo prve Titusove športne igre z namenom, da bi postale vsakoletni dogodek. Prvih športnih iger se je udeležilo več kot 130 zaposlenih skupine Titus v Dekanih. Nekoliko pozneje, istega leta, pa so bile organizirane še igre na pesku v Ankaranu. Poleg tega je ŠD Lama organiziralo športni izlet v Beograd. Konec leta je bil podeljen tudi naziv športnika leta ŠD Lama Dekani, ki ga je osvojil **Danijel Kirjakovič**, vodja IT.

Zaradi razširitve delovanja kluba so bile znotraj vzpostavljene tudi sekcije. Te zajemajo košarko, nogomet, odbojko, kolesarjenje, tek, pohodništvo ter fitnes in telovadbo. Nogometna ekipa, ki je najštevilčnejša, se je udeležila kar nekaj tekmovanj in je dosegla odlične rezultate.

Košarkarska ekipa se redno rekreira vsak torek v telovadnici v Dekanih, odigrala je tudi eno prijateljsko tekmo proti ekipi Adecco. Tekaška skupina se stalno povečuje in se redno udeležuje različnih tekmovanj, ki jih organizirajo drugi klubi, kot so Kraški polmaraton, Istrski maraton, polmaraton v Lignano (Italija), Ljubljanski maraton in Business run. Kolesarska skupina se vsako leto odpravi na več kolesarskih izletov. Doslej so se podali na pot po Parenzani in na Istrski kolesarski maraton. Planinska sekcija nič ne zaostaja, pri njih vsako leto organizirajo najmanj dva planinska izleta: Slavnik, Učka, Kraški rob, Slivnica, Debela Peč, Blegoš in Kofce. Odbojkarska ekipa se je letos prvič udeležila turnirja Memorial Jovo Vidakovič in zasedla sedmo mesto. Ekipa se redno rekreira ob petkih v dvorani OŠ Izola, poleti pa na peščenih igriščih v Ankaranu. ŠD Lama vsem članom, ki redno hodijo na fitnes, sofinancira letno članarino. Nekateri člani ŠD pa redno obiskujejo organizirano vadbo pod vodstvom priznanega trenerja Aleša Suhadolnika. Vadba poteka v prostorih športnega društva ali pa poleti na prostem v športnem parku Bonifika v Kopru. ŠD Lama Dekani vsako leto priredi zaključni dogodek, na katerem izberejo športnika leta. ŠD Lama ima zelo pester in odličen program rekreacije, kjer lahko prav vsak najde nekaj zase. Zahvala za tak izbor aktivnosti gre vsekakor g. Tadeju Gosaku in g. Andjelku Buriču, ki kot glavni donatorji podpirajo delovanje društva. •



Titus izreka dobrodošlico ...

Naši ekipi se je pridružil Holger Geesmann, izkušen strokovnjak iz naše panoge.



Holger Geesmann, ki je uspešno opravljal naloge prodajnega direktorja in vodje prodaje ključnim kupcem za skupino Hettich, se je 1. julija 2018 pridružil skupini Titus kot direktor prodaje za Evropo. Odgovoren je za prodajo, produktno vodenje in razvoj prodajne strukture evropske divizije. Njegovo obsežno poznavanje produktov in trga, ki ga dopolnjuje še bogato poznavanje vodenja mednarodne prodaje, podpira strategijo širitve blagovne znamke Titus na glavnih področjih pohištvenega okovja in sistemov za blaženje.

S 1. julijem 2018 je družba Titus d.o.o. Dekani vzpostavila novo operativno divizijo za aplikacije blažilca Titus damper, ki jo vodi Stephan Peltzer kot globalni direktor sistemov za blaženje.



Stephan je odgovoren za razvoj aplikacij blažilca v panogi bele tehnike, avtomobilski industriji in v raznih izdelkih za dom na svetovni ravni. Svojo 25-letno poklicno pot je začel kot projektant v avtomobilski panogi in jo nadaljeval v okviru divizije ITW Fastener kot vodja projektov za avtomobilsko industrijo, kjer je vodil mednarodno ekipo projektnih vodij v vlogi Globalnega vodje ključnih kupcev Ford Motor Company in VW Group. V tej vlogi je Stephan tudi uspešno integriral švedske komponente za pranje vozil v ITW-jeve avtomobilске komponente na svetovnem trgu.

Na področju prodaje Holgerju Geesmannu pomaga Felix Nieburg, novo imenovani regionalni direktor prodaje v Nemčiji.



Felix Nieburg je del ekipe Titus GmbH v Herfordu od 1. septembra 2018. Za seboj ima dvajset let izkušenj v kuhinjski in pohištveni panogi. Zadnjih pet let je bil vodja za razvoj po poslovanja, direktor trga in prokurist za nemško podružnico turškega proizvajalca okovja Samet. V svoji novi vlogi regionalnega direktorja prodaje Felix upravlja in strateško širi obseg prodaje na nemško govorečih območjih.

Martin Holtkämper je bil imenovan na mesto globalnega vodje v poslovnem stebru tehnologij tlačnega litja Titus.



S 1. majem 2018 je Martin Holtkämper prevzel mesto globalnega vodje Titus Die Casting Technologies (TDT). Novo delovno mesto se je vzpostavilo z namenom razširitve in razvoja prisotnosti Titusa na trgu livarskih tehnologij z več zapiralnimi agregati. Martin bo odgovoren za rast v tem segmentu s ciljem, da Titus postane vodilni svetovni ponudnik. V svoji novi vlogi bo Martin odgovoren za prodajo in trženje strojev LamaCaster ter ostale livarske opreme na globalni ravni. Tesno bo sodeloval z Edijem Ujčičem, ki ohranja odgovornost za načrtovanje in izdelavo livarskih strojev, ter z Miho Brenčičem, ki bo še naprej skrbel za razvoj tehničnega znanja zaposlenih na področju tlačnega litja. Do prihoda novega sodelavca/-ke bo Martin opravljal tudi vlogo območnega vodje prodaje za regijo DACH v poslu preciznih livarskih komponent (PDC) za poslovne partnerje iz različnih panog.

Skupina Titus še naprej raste in se širi z lansiranjem novih izdelkov, imenovanjem novih zaposlenih in odprtjem novih prostorov ...

Vanessa Heemeier se je ekipi nove Titusove pisarne v nemškem Herfordu, središču evropske industrije kuhinjskega pohištva, pridružila v začetku januarja 2019.



Vanessa je v ekipo prinesla svoje izkušnje s področja tajniških del ter trženjska znanja in spretnosti. Kot vodja pisarne je odgovorna za vse splošne naloge in koordinacijo lokalnih tržnih dejavnosti, ob tem pa še podpira prodajno ekipo in Holgerja Geesmanna v vlogi njegove poslovne sekretarke.

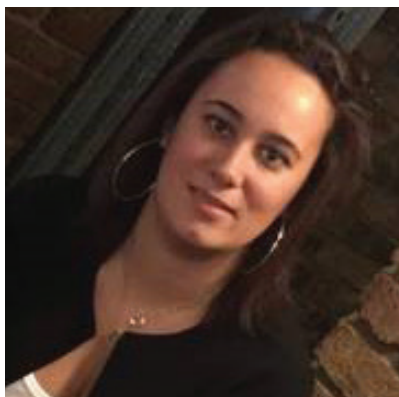
Robert Pavletič se je skupini Titus pridružil 1. junija 2018 kot direktor za strateški razvoj poslovanja.



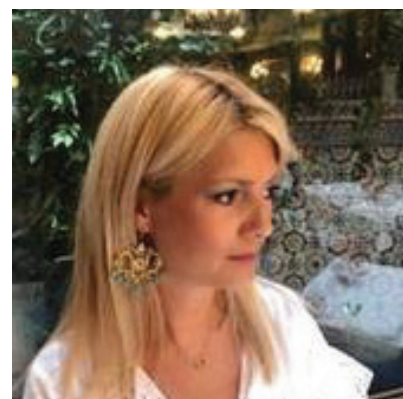
Njegove glavne naloge bodo obsegale prepoznavanje poslovnih priložnosti (strateških, organizacijskih, procesnih) s ciljem izboljšanja konkurenčnih prednosti

ter zagotovitve dolgoročno vzdržne in dobičkonosne rasti Titusa. Robert je zaključil Ekonomsko fakulteto v Ljubljani in MBA šolanje v Brdu pri Kranju. Pridobil si je več kot 28 let delovnih izkušenj v proizvodnih, transportno-logističnih in svetovalnih podjetjih na različnih vodstvenih položajih, predvsem na področju marketinga, prodaje, nabave in logistike ter na projektih optimizacije poslovnih procesov. Njegove ključne kompetence so ciljna usmerjenost, komunikativnost in entuziazem.

Titus International z veseljem objavlja imenovanji Lucy Amaral in Efi Nikolaidou, ki sta se pridružili ekipi na sedežu podjetja v Londonu.



Lucy (Luciana) Amaral se je skupini Titus pridružila 15. oktobra 2018 kot osebna asistentka predsednika Skupine Titus na sedežu podjetja v Londonu. Odgovorna bo za nudenje podpore direktorjem, sodelovala pa bo tudi pri vodenju in vzdrževanju sedeža podjetja v Londonu. Lucy je bila rojena v Braziliji in se je v Združeno kraljestvo preselila leta 2005. Leta 2015 je postala naturalizirana britanska državljanica. Ima diplomu iz brazilskega prava, v karieri pa se je doslej ukvarjala z bančništvom, kadrovanjem in računovodstvom. Na vseh funkcijah pa je bila asistentka-koordinatorka.



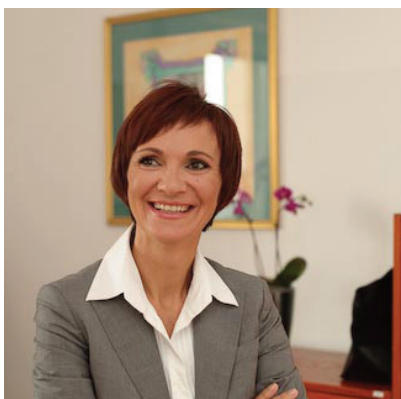
Efi (Eftychia) Nikolaidou se je Skupini Titus pridružila 11. julija 2018 kot koordinatorka komunikacij Skupine na sedežu podjetja v Londonu. Efi ima devet let izkušenj v proizvodnji, saj je zasedala različna delovna mesta v družinskem podjetju v Grčiji. Diplomirala je iz marketinga na Univerzi Middlesex v Londonu in je delala kot svetovalka za trženje v proizvodni industriji. Ima bogate izkušnje z družbenimi mediji in je zadnjih pet let pisala svoj osebni blog. Pri Titusu bo zadolžena za globalno usklajevanje tržnih komunikacij, za družbene medije in splošen dvig prepoznavnosti blagovne znamke Titus po vsem svetu.

Jakub Grzempowski, vodja ključnih kupcev za Poljsko, se je Titusu pridružil oktobra 2018.



Odgovoren je za razvoj in rast poslov na področju masovnih proizvajalcev na Poljskem. Skoraj šest let je delal kot prodajni zastopnik za Hettich Poljska, kjer je sodeloval z velikimi proizvajalci oblazinjenega pohištva. Predhodne izkušnje z razvojem poljskega trga pohištva so njegova velika prednost.

S 1. oktobrom 2018 se nam je pridružila nova sodelavka, Karmen Simoni, direktorica kadrovskega področja Titus Evropa.



Poslanstvo Karmen je izgradnja modernega modela upravljanja s človeškimi viri, pri čemer bo takojšnja prioriteta priprava nove sistemizacije delovnih mest in prenova obstoječega plačnega

sistema. Karmen ima dolgoletne izkušnje na področju razvoja tako imenovanega HR modela od zaposlovanja, integracije, razvoja zaposlenih in promocije delodajalca do izgradnje sistema nagrajevanja, izobraževanja ter implementacije različnih modelov vodenja zaposlenih. Karmen je svojo karierno pot začela v tujini ter jo nadaljevala v mednarodnih podjetjih, kot so IKEA, L'Oréal in Astellas Pharma, na širšem regionalnem področju Jugovzhodne Evrope. Najbolj si želi čim prej vzpostaviti kontakt z zaposlenimi in zagovarja politiko "odprtih vrat".

S 1. oktobrom 2018 se je skupini Titus pridružil Uroš Drobnič kot projektni vodja pri Titus d.o.o.



Uroš se Titusu pridružuje s šestnajstletnimi izkušnjami s področij vodenja projektov in vodenja proizvodnje. Industrijska področja, na katerih je deloval, obsegajo avtomobilsko industrijo, proizvodnjo črpalk in medicinsko industrijo. Enajst let je bil zaposlen pri proizvajalcu črpalk Imp Pumps, kjer je opravljal funkciji vodje proizvodnje in vodje projektov na področjih uvajanja novih tehnologij, racionalizacij in proizvodnega dela postavitve nove tovarne. Poklicno pot je nadaljeval v podjetju Iskra Mehanizmi, kjer je opravljal funkciji

vodje sektorja plastike in vodje projektne skupine. Kot vodja projektov bo prevzemal proizvodne projekte racionalizacije, s čimer predvideva izboljšanje dodane vrednosti v sektorju proizvodnje, kar bo pripomoglo k večji konkurenčnosti in fleksibilnosti podjetja.

S 1. novembrom 2018 se je skupini Titus pridružil Ertan Erden, ki je postal področni vodja prodaje za Turčijo, Gruzijo, Azerbajdžan in Armenijo.



Ertan se pridružuje Skupini Titus z devetletnimi izkušnjami s področja prodaje pohištvenega okovja na turškem trgu. S Titusom sodeluje že od leta 2010. Kot odgovorna oseba za Titusove produkte je s svojim uspešnim delom pripomogel k večji razpoznavnosti Titusove blagovne znamke na turškem trgu. Trenutno končuje študij MBA na univerzi v Istanbulu. V svoji vlogi področnega vodje prodaje Ertan prevzema odgovornost za rast na področju pohištvenega okovja za območje Turčije in sosednjih držav. Prepričani smo, da bo njegovo neprecenljivo poglobljeno znanje o pohištvenem okovju in lokalnem trgu pripomoglo k razvoju odnosov s strankami v regiji.

Številka 1/2019

Odgovorni urednik Robert Appleby

Urednica Martina Kuzmič

V kolikor imate kakršenkoli predloge ali želje,
jih lahko sporočite na **Efi.Nikolaidou@titusplus.com**

